UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE
INSTITUT DES SCIENCES SOCIALES DU TRAVAIL

Stage CGT : Firmes multinationales, stratégies et action syndicales internationales

21-25 Octobre 2019

Coordonné par A. Corsani et J-M. Monnier (ISST) et Mohamed Lounas (CGT)

Présentation du stage

Public :

- Responsables internationaux et membres de collectifs internationaux des fédérations et comités régionaux
- Secrétaires de CCE et Comités d'entreprise européens (CEE)
- Administrateurs salariés des entreprises
- Conseillers de l'Espace International

Objectifs

Les firmes multinationales (FMN) constituent un acteur majeur sur la scène de l'économie mondiale. Au-delà de leur poids économique et financier, leurs stratégies ont un impact sur les économies locales, nationales et mondiale ; en particulier, elles affectent le niveau de l'emploi ainsi que la division internationale du travail.
Dans leur action quotidienne, les militants de la CGT – dans les entreprises, au niveau des branches et sur les territoires – sont confrontés à la diversité des FMN (statut, structure globale, localisation, organisation), et de leurs stratégies (stratégies de croissance, stratégies financières, stratégies fiscales, choix des localisations etc.) et surtout aux problèmes que ces stratégies soulèvent: délocalisations/relocalisations, mise en concurrence des salariés et des territoires, etc.

Cette formation a tout d'abord l'ambition de permettre aux participants d'enrichir leur connaissance des FMN acquise par l'expérience professionnelle et syndicale grâce aux apports de chercheurs universitaires. Les recherches réalisées par ces derniers offrent un nouvel éclairage susceptible d'améliorer la compréhension de l'emprise des FMN sur les économies locales et du sens de leur structuration internationale.

L'objectif ultime de la formation est d'une part, de permettre d'identifier les lieux de l'action syndicale efficace, d'autre part, d'outiller les participants pour qu'ils puissent élaborer les

axes les plus adéquats de l'intervention syndicale, au niveau de l' entreprise, du territoire, dans un cadre européen et mondial.
Dans le cadre de la vaste consultation que lance la CGT pour une rentrée offensive, identifier les formes que prend l'entreprise dans le système mondial afin de mieux agir et de mieux lutter devient primordial.

A la fin du stage, les participants seront en capacité de

- Définir avec précision ce qu'est une firme multinationale
- Expliquer les raisons de l'évolution des formes d'organisation et des stratégies des FMN à l'échelle mondiale
- Identifier les lieux de l'action syndicale
- Repérer les axes des stratégies syndicales possibles, leurs caractéristiques, limites et possibilités

Méthodes pédagogiques.

- En début de stage : Une prise en compte des acquis et des représentations par l'organisation d'une séance de travail collectif visant à la fois l'interconnaissance entre les stagiaires et la formalisation de leurs questionnements.

- Des présentations prioritairement par des universitaires mais aussi par des syndicalistes CGT et de Fédérations européennes et/ou mondiales, laissant la place à l'interactivité (questions, réactions, brèves discussions …).

- Des études de cas.

- Un travail de groupe pour la rédaction et présentation, en fin de stage, des synthèses de chaque séance. La synthèse doit être organisée et présentée avec un support powerpoint de trois diapositives. La première énonce l'idée ou les idées principales de la séance. Il s'agit de répondre à la question : Qu'est-ce que j'ai appris ?. La deuxième développe, parmi ces idées, celle que les stagiaires retiennent comme la plus importante. Il s'agit d'expliquer ce qui a été appris. Enfin la troisième diapositive contient les questionnements syndicaux que l'idée retenue soulève et éventuellement des pistes de réponse configurant les axes possibles de l'action syndicale.