

Rédiger un tract

Le but de cette formation

Il s'agit de donner aux syndiqués les premiers éléments pour favoriser dans les entreprises, la communication écrite pour la participation des salariés à la réflexion, au débat, et l'action revendicative.

Public concerné

Tous nos syndiqué-e-s quelque soit leur catégorie socioprofessionnelle, qu'ils aient ou non une responsabilité au sein de l'organisation.

Objectifs du stage

A l'issue de cette action de formation, les participant-e-s seront capables d'identifier l'activité d'information et de communication à partir de la rédaction d'un tract et de la place de "[La Nouvelle Vie Ouvrière](#)" dans la communication de la cgt.

Contenu

Le tract : rôle dans la communication du syndicat, indications élémentaires pour sa rédaction, idées pour sa présentation.

Pourquoi la CGT a un journal et la nécessité de le lire pour les syndiqués et militants.

Notre communication élément vital de la vie démocratique.

Eléments sur une stratégie de communication.

Durée

2 jours